

Da: promotion@imprinting.info
Oggetto: Il 28 giugno 2025 entra in vigore l'European Accessibility ACT (EAA)
Data: 29/05/2025 13:48:25

[Apri nel browser](#)

IIS BORGHESE FARANDA PATTI
Prot. 0009891 del 30/05/2025
IV (Entrata)



Il 28 giugno 2025 entra in vigore l'European Accessibility ACT (EAA)

EAA

European
Accessibility
Act



La legge europea sull'accessibilità ha l'obiettivo di rendere prodotti e servizi digitali più accessibili per le persone con disabilità nell'UE, migliorando la vita di oltre 100 milioni di persone (13 milioni in Italia, il 22% della popolazione). I siti web devono essere accessibili a tutti, incluse le persone con disabilità. Il mancato rispetto delle norme sull'accessibilità comporta il rischio di sanzioni significative e azioni legali.

Per questo motivo abbiamo deciso di collaborare con **AccessiWeb**, leader in Italia nei servizi di accessibilità digitale. Noi di **I'Mprinting**, in qualità di **Partner AccessiWeb**, abbiamo sviluppato una proposta per offrire a tutti i nostri clienti una

soluzione semplice e completa per i requisiti di accessibilità.

Sei pronto a rendere il tuo sito web più accessibile?



Perché l'accessibilità dei siti web è importante

Rendere il tuo sito web più accessibile è fondamentale:

- **È un diritto sancito dalla convenzione n.189 delle Nazioni Unite.**
- **Conformità legale:** evita potenziali sanzioni e rischi legali.
- **Esperienza utente:** migliora l'usabilità per tutti i visitatori.
- **Prestazioni SEO:** aumenta il posizionamento nei motori di ricerca e il traffico organico.
- **Responsabilità etica:** rende più equo l'accesso ai tuoi contenuti digitali.



Requisiti di accessibilità digitale entro il 28.06.25

Con l'avvicinarsi della scadenza dell'European Accessibility Act (EAA) del 28 giugno 2025, le aziende devono prepararsi per essere conformi. La mancata preparazione a questa scadenza espone le aziende a:

- **Rischi legali:** potenziali cause legali per discriminazione e sanzioni amministrative.
- **Esclusione dal mercato:** sospensione o ritiro dei prodotti nell'UE.
- **Danno reputazionale:** percezione negativa del marchio a causa della mancanza di inclusività.



Chi deve rispettare i nuovi requisiti di accessibilità?

Si applica a chi vende prodotti o servizi ai consumatori nell'UE e soddisfa almeno uno di questi criteri:

- **Pubbliche Amministrazioni, Trasporti, Telecomunicazioni** - oppure
- **PMI con almeno 10 dipendenti** - oppure
- **PMI con fatturato o bilancio annuale superiore ai 2 milioni di euro.**



Chi è esentato dalla legge?

Sei esentato se rientri in uno di questi scenari:

- **Microimpresa** con meno di 10 dipendenti e fatturato o bilancio annuo non superiore a 2 milioni di euro.
- Casi in cui la conformità richiederebbe una **modifica strutturale** di un prodotto o servizio tale da renderlo inutilizzabile.
- Situazioni in cui il rispetto della normativa imporrebbe un **onere sproporzionato** agli operatori economici interessati.
- Tipi specifici di contenuti preesistenti su siti web e applicazioni mobili (web archive).

Ma cos'è l'accessibilità digitale?

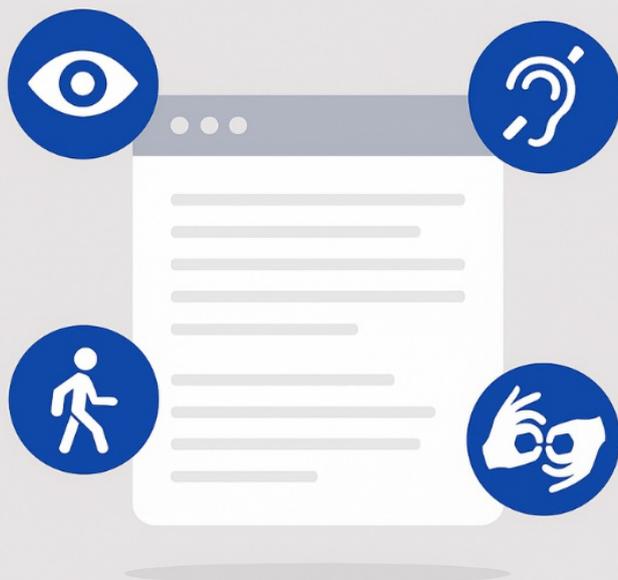
L'accessibilità digitale consiste nel rendere le piattaforme digitali come siti web, e-commerce, CRM, software e APP utilizzabili da persone con diversi tipi di disabilità. Per accessibilità si intende quindi la capacità degli strumenti digitali di erogare servizi senza barriere né discriminazioni.

Questo principio è fondamentale per garantire che nessuno venga escluso dalla società digitale in continua evoluzione. Ad oggi si stima che il 22% della popolazione italiana abbia una disabilità e che solamente il 38% dei siti siano accessibili. Alcune semplici modifiche possono avere un impatto significativo sulla vita delle persone e sulle opportunità di business.

Cosa si intende per disabilità?

Le disabilità visive, motorie, uditive, cognitive, percettive o i disturbi dell'attenzione, vestibolari o della parola possono essere condizioni permanenti o temporanee che ciascuno di noi può sperimentare nel momento in cui l'ambiente o gli strumenti digitali non sono progettati per essere inclusivi e accessibili.

Le disabilità non sono intrinseche alle persone, ma si manifestano quindi a causa di ostacoli e barriere fisiche o digitali.



Quali sono gli obblighi e come adeguarsi?

I requisiti di accessibilità web vengono definiti nell'allegato I dell'EAA (Direttiva UE 2019/882) attraverso l'armonizzazione di **50 criteri tecnici delle WCAG** (Web Content Accessibility Guideline) nello standard UNI CEI EN 301549:2022.

Entro il 28 giugno 2025 tutti gli operatori economici dovranno:

- Rendere accessibili i propri prodotti digitali
- Pubblicare la Dichiarazione di Accessibilità
- Predisporre un Meccanismo di Feedback
- Aggiornare annualmente la Dichiarazione di Accessibilità

La nostre soluzioni di accessibilità

La nostra **partnership con AccessiWeb** ci consente un approccio a 360° studiato per aiutare le PA e le PMI proprietarie di piattaforme web, app e strumenti digitali a rispettare le normative in materia di accessibilità digitale e garantire un'esperienza equa, inclusiva e accessibile.

- Widget di accessibilità
- Dichiarazione di accessibilità
- Audit e reportistica
- User test
- Rimediazione file
- Consulenza e affiancamento
- Monitoraggio costante

Non farti trovare impreparato dalle imminenti normative sull'accessibilità: anticipa le scadenze e semplifica l'adeguamento del tuo sito.

La nostra esperienza con AccessiWeb

Forte della nostra **partnership con AccessiWeb**, possediamo le competenze chiave per progettare e integrare la tua soluzione di accessibilità su misura. Ti offriamo un supporto completo, assicurandoti la conformità entro il 28 giugno 2025 e, soprattutto, un'esperienza utente ottimale per ogni visitatore.

Contattaci per una consulenza personalizzata



I'MPRINTING Srl

viale Beethoven, 26, 00144, Roma

Questa email è stata inviata a meis023001@istruzione.it.
Hai ricevuto questa email perché sei iscritto/a alla nostra newsletter.

[Annulla iscrizione](#)